



Meerjarenbeleidsplan 2016+ Survival Bond Nederland

Versie: 1 april 2016

Voorwoord



Beste leden,

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan (MJBP) van de SBN voor de periode 2016-2020.

Het interne adviesbureau van NOC*NSF, SportAssist, heeft ons begeleid in de samenstelling van ons MJBP. Wij hebben daarbij nadrukkelijk gekeken naar de input van onze achterban. Via een enquête onder 100 belangrijke spelers en werksessies met de regio-ambassadeurs hebben wij als bestuur vastgesteld wat onze missie en visie zijn. Vervolgens hebben we geformuleerd waar wij ons in de komende jaren sterk voor gaan maken. Wij zijn ervan overtuigd dat we op deze manier survivalrun naar een hoger niveau gaan tillen, iets wat onze groeiende sport absoluut verdient.

Wij kijken er naar uit om na de ALV van 2016 aan de slag te gaan met de uitvoering van dit meerjarenbeleidsplan!

Met vriendelijke groet,
Het bestuur van Survival Bond Nederland

Inhoudsopgave



1) Strategisch fundament

Herijken van missie en visie en toekennen van waarden en ambities aan Survival Bond Nederland.

- Missie
- Visie
- Waarden
- Ambities

2) Strategie

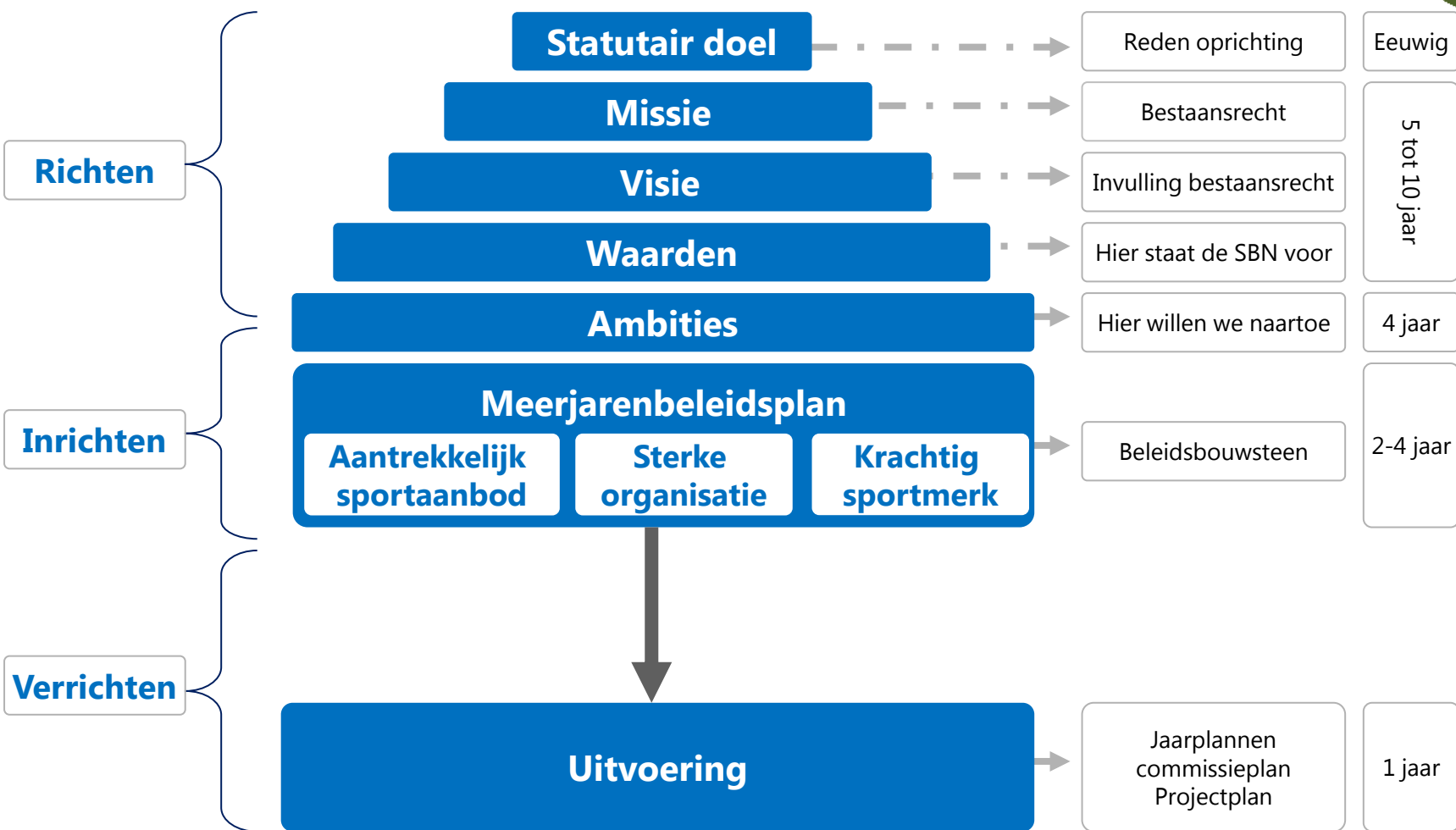
Input van het bestuur plus achterban vormt de basis voor de bepaling van de beleidspijlers en de concrete invulling hiervan.

- Beleidspijlers 2016+
- Uitwerking doelen per beleidspijler
 - Aantrekkelijk sportaanbod
 - Sterke organisatie
 - Krachtig sportmerk
- Jaarplan 2016

3) Meerjarenbegroting 2016+

Financiële gevolgen van het meerjarenbeleidsplan voor de meerjarenbegroting van Survival Bond Nederland.

Beleidsstructuur



1. Strategisch fundament



Missie

De missie beschrijft het bestaansrecht, de ziel en de betekenis van de Survival Bond Nederland.

De SBN staat voor het bevorderen van survivalrun voor een breed publiek, waarbij het draait om het afleggen van een veilig parcours van natuurlijke en gebouwde hindernissen in de natuur onder verschillende weersomstandigheden.

Visie

De visie beschrijft de wijze waarop invulling wordt gegeven aan de missie door Survival Bond Nederland. Ook het toekomstbeeld van Survival Bond Nederland valt hieronder.

De SBN staat voor de belangen van individuele survivalrunners, trainingsgroepen en wedstrijdorganisaties waarbij de ontwikkeling van survivalrun centraal staat.

Deze groeiende sport moet voor zowel jong als oud en voor zowel recreatieve als wedstrijdporters toegankelijk en sociaal blijven. Dit betekent dat we ons inzetten voor een passend aanbod, met passende begeleiding in een passende omgeving. Hierbij ondersteunen en faciliteren we actief onze trainingsgroepen, onze wedstrijdorganisaties en alle deelnemers aan survivalruns, waarbij veiligheid wordt geborgd.

We promoten en positioneren survivalrun en onderhouden duurzame relaties met onze leden en andere relevante partijen.

1. Strategisch fundament



Kernwaarden SBN

Kernwaarden zorgen voor onderscheidend vermogen en beschrijven een (gewenste) associatie. De combinatie van deze waarden betreft een unieke typering voor Survival Bond Nederland en survivalrun.

- *Strijd tegen de elementen*
Survivalrun vindt plaats in een natuurlijke omgeving, in alle jaargetijden, met respect voor de natuur. Trotseren van weersomstandigheden en overwinnen van (natuurlijke) hindernissen vergen doorzettingsvermogen van de deelnemers. Dit vermogen zie je terug in de SBN, we zijn ambitieuze doorzetters die zich niet uit het veld laten slaan door tegenslag.
- *Veiligheid*
Bij alles wat we doen staat een veilige sportbeoefening voor al onze sporters voorop. SBN zet zich in om de risico's voor deelnemers bij zowel het trainen op een trainingsterrein als het afleggen van een wedstrijdparcours te minimaliseren.
- *Uniformiteit*
Survivalrun staat voor eerlijke competitie met gelijke omstandigheden voor iedereen. In de sport betekent dit dat de parcoursen gelijkwaardig en eenduidig zijn zowel qua opbouw als zwaarte. In de dienstverlening van de SBN vertaalt dit zich in transparantie in het functioneren en oprechte aandacht voor alle survivalrunners.

1. Strategisch fundament



Kernwaarden SBN (2)

- *Onderscheidend*
Survivalrun kent een uniek karakter door zijn uitdagende hindernissen in een natuurlijke omgeving, die alleen met specifieke technieken, training en doorzettingsvermogen te overwinnen zijn. SBN is trots op het unieke karakter van onze sport en zal dit bewaken en actief uitdragen.
- *Toegankelijkheid*
Survivalrun biedt een sportieve uitdaging voor een breed publiek dat actief of passief van deze sport kan genieten. De SBN biedt survivalrun op verschillende niveaus aan voor jeugd, volwassenen en veteranen.
- *Saamhorigheid*
Door de betrokkenheid van de vele vrijwilligers zorgen survivalruns voor een sterke sociale binding in de organiserende gemeentes. Daarnaast zorgt het gezamenlijk strijden van verschillende categorieën deelnemers tijdens hetzelfde evenement voor een 'familiegevoel'. Ook de SBN zelf en haar ledenorganisaties worden gedragen door de vele vrijwilligers die gezamenlijk zorgen voor grote gedrevenheid en daadkracht.

1. Strategisch fundament



Ambities

De Survival Bond Nederland heeft op basis van de missie, visie en kernwaarden een aantal ambities geformuleerd voor de beleidsperiode 2016+. Deze ambities zijn gekoppeld aan de drie nieuwe beleidspijlers van de Survival Bond Nederland.

Aantrekkelijk Sportaanbod

- Het aanbod van wedstrijden en trainingsgroepen is afgestemd op de groei van het aantal survivalrunners.
- Een passend aanbod van trainingen en wedstrijden wordt voor iedere survivalrunner op elk niveau gestimuleerd.
- Voor survivalrun zijn enthousiaste en competente commissieleden, juryleden, trainers en bestuurders gevonden die geboeid worden en verbonden blijven aan de SBN.

Sterke organisatie

- De SBN heeft een herkenbare en compacte organisatiestructuur waarbij regio's en commissies zijn doorontwikkeld om slagvaardig te kunnen optreden.
- De SBN heeft nieuwe verdienmodellen gevonden die voor extra inkomsten voor zorgen.
- De SBN is meer samenwerkingsverbanden aangegaan met relevante externe organisaties om survivalrun verder te ontwikkelen.

Krachtig sportmerk

- Survivalrun is duidelijker gepositioneerd ten opzichte van andere outdoor sporten.
- De bekendheid van survivalrun als unieke sport is vergroot.

2. Strategie



Beleidsdoelen

Per beleidspijler zijn vanuit de enquête en in samenspraak met het bestuur en regio-ambassadeurs doelen bepaald. De doelen worden in de volgende sheets uitgewerkt in strategische keuzes en doelstellingen.



2.1 Aantrekkelijk sportaanbod



Introductie

De SBN heeft de laatste jaren een stormachtige groei doorgemaakt, zowel in aantal beoefenaren van onze sport als in de wijze waarop we deze binnen de SBN organiseren. Om deze groei naar de toekomst te bestendigen is het kunnen blijven beschikken over een aantrekkelijk sportaanbod een cruciale voorwaarde. Dit wil zeggen dat de sport op een leuke en kwalitatieve manier beoefend kan worden, zowel voor de recreatieve als prestatieve sporter. Het opleiden en binden van vrijwilligers speelt hierbij een belangrijke rol.

Strategische keuzes

Recreatief

In 2020 kent survivalrun een aanbod van verschillende niveaus, voor jong en oud, beginner en gevorderde, man en vrouw, zowel bij de trainingsgroepen als bij de wedstrijden. Landelijke spreiding van locaties zorgt hierbij voor een goede toegankelijkheid. Aandachtspunt hierbij zijn de regio's Midden en Zuid. Verder is er een grote diversiteit aan hindernissen op zowel trainings- als wedstrijdparcoursen waarbij we de veiligheid borgen op alle niveaus.

Prestatief

Survivalrun biedt in 2020 voldoende uitdaging voor de prestatieve sporter. Bij wedstrijden is er op niveau onderscheid tussen de sporters. Er is een vlotte 'doorgang' tijdens de parcoursen zodat de wedstrijden eerlijk verlopen.

Deskundigheidsbevordering

In 2020 is er deskundige en voldoende begeleiding voor alle doelgroepen. Er vindt stimulatie plaats van opleidingen voor het kader van SBN, regio's, trainingsgroepen en wedstrijdorganisaties.

Doelstellingen 2016+

Recreatief

- Alle trainingsgroepen hebben in 2020 minimaal drie niveaus (beginners, gevorderden en top) voor zowel jeugd als volwassenen beschikbaar.
- In 2020 is de SBN gegroeid van 72 verenigingen in 2016 naar minimaal 90 verenigingen, waarbij de verdeling over de vier regio's is verbeterd.
- De parcourscommissie bezoekt jaarlijks iedere trainings- en wedstrijdlocatie voor een veiligheidscontrole.

Prestatief

- Bij deelname aan de wedstrijdklassementen en NK's zijn normen gesteld om het niveau qua ondergrens te bewaken.
- In 2017 is er een niveaudeling binnen de verschillende competities aangebracht (wedstrijd- / topklasse). Hiermee krijgen de beste atleten een beschermd status.
- De wedstrijdorganisaties leveren gedetailleerde draaiboeken aan bij de parcourscommissie.

Deskundigheidsbevordering

- In 2020 biedt de SBN een opleiding op drie niveaus aan voor survivalruntrainers.
- In 2020 is bij elke trainingsgroep minstens één door de SBN erkende trainer actief.
- In 2020 is er door de SBN een opleiding voor parcoursbouwers ontwikkeld.
- De reglementen en parcoursvoorschriften krijgen jaarlijks een update aan de hand van de laatste ontwikkelingen.

2.1 Aantrekkelijk sportaanbod



Jaarplan - Activiteiten 2016

Recreatief

- Er is een stijging van 3 survivalrunverenigingen in de regio's Midden en Zuid in 2016 ten opzichte van 2015.

Prestatief

- Bij de wedstrijden is een extra jeugdklasse ingevoerd.
- Er is uitvoering gegeven aan de voorstellen van de wedstrijdcommissie voor het stroomlijnen van survivalruns.

Deskundigheidsbevordering

- In 2016 vindt de eerste editie plaats van een jaarlijkse praktijkdag waarbij een terugkoppeling met alle parcoursc commissieleden plaatsvindt.
- Eerste contacten met Academie voor SportKader zijn gelegd ten behoeve van advies om opleidingen voor trainers en parcoursbouwers te ontwikkelen.
- Er is een regelgeving ontwikkeld om de veiligheid van de hindernissen te vergroten.

2.2 Sterke organisatie



Introductie

De populariteit van survivalrun stijgt de laatste jaren. Om deze groei op een goede manier te begeleiden moeten we zorgen voor een sterke en slagvaardige organisatie. Een organisatie die visie heeft, faciliteert en ondernemend is. Een sterke organisatie draagt bij aan een kwaliteitsverhoging van survivalrun en zorgt ervoor dat nieuwe survivalrunners op hun niveau van de sport kunnen genieten. De komende jaren ligt daarom de focus op de organisatiestructuur, dienstverlening en de financiering van de bond.

Strategische keuzes

Organisatiestructuur

Het inrichten van de 7 nieuwe commissies zorgt in de toekomst voor een efficiënter SBN bestuur dat minder uitvoerende en meer beleidsbepalende en controlerende taken gaat verrichten.

Voor een goede landelijke verbinding is vertegenwoordiging van de vier regio's in het bestuur en de commissies een belangrijk aandachtspunt. De aansluiting bij NOC*NSF moet zorgen voor ontwikkeling van de eigen organisatie en kennisdeling met andere bonden.

Dienstverlening

De trainings- en wedstrijdorganisaties zijn belangrijk omdat zij de dienstverlening richting de survivalrunners verzorgen. Deze organisaties krijgen de komende jaren goede ondersteuning zodat ze kwaliteit leveren en voor een breed publiek toegankelijk zijn.

Financiering

Om in de toekomst extra bestedingsruimte te creëren worden de mogelijkheden van andere financieringsbronnen, naast contributies, onderzocht.

Doelstellingen 2016+

Organisatiestructuur

- De commissies functioneren zelfstandig volgens het SBN beleid en leggen verantwoording af aan het bestuur.
- De haalbaarheid is onderzocht van het integreren van administratieve taken samen met andere bonden in een samenwerkingsorganisatie.
- De SBN heeft een afvaardiging bij het kleine bondenoverleg om zo kennis te delen met andere bonden.

Dienstverlening

- Een opstartpakket is gecreëerd en wordt gecommuniceerd naar nieuwe trainings- en wedstrijdorganisaties.
- Een efficiënte verenigingsondersteuning voor complexe vraagstukken is ingeregeld via de regio's.
- De SBN heeft een vertrouwenspersoon en hierover beleid opgesteld.
- Elke startende trainer geeft een verklaring omtrent goed gedrag aan de trainingsgroep.

Financiering

- Inkomsten worden gegenereerd uit de LOTTO-gelden van NOC*NSF, eventueel door het indienen van projecten.
- Een landelijke sponsor voor de SBN is gevonden.
- Meer advertenties worden er geplaatst in Sur5all.

2.2 Sterke organisatie



Jaarplan - Activiteiten 2016

Organisatiestructuur

- Er is een nieuwe ambassadeur voor regio Midden aangesteld.
- De SBN voldoet aan de minimale kwaliteitseisen ten aanzien van 'Goed Sportbestuur' en sluit aan bij NOC*NSF.
- Elke regio organiseert minimaal tweemaal per jaar een eigen regio-overleg.

Dienstverlening

- Door de SBN is een plan van aanpak voor de begeleiding van nieuwe trainingsgroepen en wedstrijdorganisaties opgesteld.
- Er is in overleg met een verzekeraar een goede verzekering geregeld voor trainingsgroepen, wedstrijdorganisaties en voor de individuele survivalrunner.

Financiering

- Er zijn twee extra adverteerders voor Sur5all gecontracteerd.
- Aan alle voorwaarden van NOC*NSF is voldaan zodat er in 2017 basisfinanciering naar de SBN komt.
- Een sponsorplan is opgesteld voor het vinden van een landelijke sponsor.
- De SBN heeft zich actief georiënteerd op het aanboren van nieuwe geldstromen om survivalrun verder te ontwikkelen. Dit is beschreven in een voorstel voor de ALV.

2.3 Krachtig sportmerk



Introductie

Survivalrun is een echte Nederlandse sport en geniet zijn bekendheid met name regionaal. De SBN wil de sport landelijk op de kaart zetten als leuke, competitieve en uitdagende sport. Een onderscheidend vermogen ten opzichte van andere outdoor sporten en het genereren van nationale bekendheid moet hieraan bijdragen. Dit continueert de groei in de toekomst en maakt de SBN in belangenbehartiging sterker.

Strategische keuzes

Positionering

De SBN wil nadrukkelijker gaan communiceren dat survivalrun een (wed)strijd is en dat het ook een sport is voor de ervaren sporter.

Het unieke aan de sport moet hierbij naar voren komen; een sport in de natuur met technische hindernissen die zowel lichamelijke als mentale uitdagingen bieden.

Door samenwerkingsverbanden aan te gaan met externe partijen willen we een goed netwerk opbouwen dat de belangen van de SBN beter vertegenwoordigt.

Bekendheid

De SBN wil een landelijk aanbod creëren voor de survivalrunner. Dit betekent ook dat we landelijke bekendheid nodig hebben om te groeien. Steeds meer mensen moeten weten wat survivalrun inhoudt; de sport moet herkenbaar zijn voor “de Nederlander.

Doelstellingen 2016+

Positionering

- De naam survivalrun is de naam van onze sport. Wij zijn survivalrunners en doen aan survivalrun.
- De SBN benadrukt in haar communicatie het unieke karakter van survivalrun dat zich onderscheidt van andere outdoor sporten.
- De SBN communiceert over survivalrun als uitdagende sport waar specifieke vaardigheden als doorzettingsvermogen, kracht en lenigheid worden gevraagd.

Bekendheid

- Minimaal 4x per jaar is survivalrun op een positieve wijze te zien in de landelijke media.
- De SBN faciliteert in 2017 de wedstrijdorganisaties met aankleding van hun survivalrun, waarbij bestaande sponsoring wordt gerespecteerd of versterkt.
- De SBN heeft in 2017 een eenduidige huisstijl en een vernieuwde website.
- De SBN is een samenwerking aangegaan met een hoofdsponsor waarmee de naamsbekendheid van survivalrun is vergroot en het beeld van survivalrun is versterkt.

2.3 Krachtig sportmerk



Jaarplan - Activiteiten 2016

Positionering

- De naam van onze bond is veranderd van Survival Bond Nederland in Survivalrun Bond Nederland.
- De naam van ons bondsblad is veranderd van 'Sur5All' in 'Survivalrun'.
- De SBN is aangesloten bij NOC*NSF, waarmee het unieke karakter van survivalrun als sport wordt benadrukt. Om dit te communiceren wordt hiervoor een persbericht uitgestuurd.

Bekendheid

- De wedstrijdorganisaties zorgen standaard voor aandacht in de regionale media rondom hun jaarlijkse survivalrun.
- De SBN heeft actief contacten gelegd met landelijke media om positieve publiciteit voor survivalrun te genereren.
- De SBN heeft een vormgever gevonden die start met het maken van een nieuwe huisstijl.

3. Meerjarenbegroting



SBN Meerjarenbegroting

	Werkelijk 2015	Begroting 2016	Indicatie Begroting 2017	Indicatie Begroting 2018	Indicatie Begroting 2019	Indicatie Begroting 2020
Deel 1 Exclusief Shirtshop						
1. Samenvatting						
Ledental	6697	7500	8500	9000	9500	10000
Licentiehouders	2313	2700	2900	3100	3300	3500
Baten						
Contributies en licenties	124.537	146.000	183.000	201.000	213.000	224.000
NOC*NSF bijdrage			9.500	9.500	9.500	9.500
Promoties en advertenties	1.398	1.800	2.100	2.700	3.200	3.800
Doorberekening verzekeringen en PC aan aangesloten organisaties	600	13.200	34.400	36.600	38.800	41.000
Overig en afronding	364	500	1.000	1.200	1.500	700
Totaal baten	126.900	161.500	230.000	251.000	266.000	279.000
Lasten						
Verzekeringen	42.717	71.000	79.000	84.000	89.000	94.000
Administratie, Bonds bureau, Incasso	14.763	36.000	42.750	44.500	46.150	47.700
Bestuur en regiokosten	14.360	14.000	14.750	16.000	18.000	19.000
Sur5All	34.519	22.350	24.000	25.400	26.200	26.900
Parcours commissie (PC)	15.303	12.500	13.300	19.000	20.000	22.000
Commissies (andere)	0	20.650	28.500	32.500	34.000	37.500
Overig	19.435	13.500	15.200	18.600	25.650	23.900
Totaal lasten	141.096	190.000	217.500	240.000	259.000	271.000
Resultaat deel 1	-14.196	-28.500	12.500	11.000	7.000	8.000
Deel 2 Shirtshop						
Opbrengsten shirtshop	136.917	170.000	170.000	170.000	170.000	170.000
Inkoop en drukkosten etc.	-129.616	-157.000	-157.000	-157.000	-157.000	-157.000
Kosten uitvoering	-370	-500	-5.500	-6.000	-6.000	-6.000
Resultaat deel 2	6.931	12.500	7.500	7.000	7.000	7.000
Resultaat totaal	-7.266	-16.000	20.000	18.000	14.000	15.000
Solvabiliteit (norm > 0,2)	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
Liquiditeit (norm > 1)	1,7	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7